

Política de Sustentabilidade da SFORI

QUEM SOMOS:

O nome SFORI provém da designação oficial da empresa, sendo uma abreviatura de Strategy For Improvement, que reflete, de uma forma simbólica, tudo o que pretendemos ser.

A SFORI nasceu em 2004 como uma consultora de negócios, evoluindo posteriormente para fornecedor de soluções de Formação e Desenvolvimento de Pessoas, bem como de Consultoria Estratégica e de Recursos Humanos.

Hoje, como sempre, visamos a transformação positiva das organizações, fomentando o desenvolvimento da estrutura humana, a otimização do desempenho e a dinamização das relações com os stakeholders. Daí, o nosso claim "People Upgrade Company".

ABORDAGEM:

A SFORI adota esta política de sustentabilidade para fortalecer o seu compromisso com os princípios e valores fundamentais da Sustentabilidade, acreditando que, com esta ação, se torna ainda mais fiel ao seu claim "People Upgrade Company," e à sua missão de capacitar as pessoas e as organizações de forma sustentável e eficaz.

Por fazer parte dos valores centrais da SFORI, reconhecemos a importância da colaboração e do fomento de parcerias neste caminho, entendendo que a sustentabilidade é uma jornada partilhada, visando também a construção de relações sólidas com os seus stakeholders e colaborando ativamente para um futuro mais sustentável.

Em segundo lugar, a empresa reconhece a sua responsabilidade relativamente ao impacto ambiental e procura ativamente minimizar o seu peso ambiental, alinhando-se com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, particularmente o ODS 13 - "Ação contra a Mudança Global do Clima", comprometendo-se com a redução do consumo de recursos naturais e com a promoção da eficiência energética nas suas operações.

A terceira razão é a ênfase na ética, transparência e governança, em conformidade com o ODS 16 - "Paz, Justiça e Instituições Eficazes". A SFORI acredita que a integridade é fundamental para o sucesso sustentável, garantindo que as suas atividades respeitam os padrões éticos e de governança, promovendo a confiança de clientes e partes interessadas.

Por fim, a SFORI valoriza a responsabilidade social corporativa e a inclusão, apoiando o ODS 1 - "Erradicação da Pobreza" e o ODS 10 - "Redução das Desigualdades". A empresa acredita que a sua missão de capacitar as pessoas e transformar organizações, deve ser acompanhada por um compromisso sólido com o bem-estar



das comunidades em que atua, promovendo a igualdade de oportunidades e apoiando iniciativas de responsabilidade social.

Compromissos por eixos

1. Ambiental (E):

1.1 Compromisso com a Redução do Impacto Ambiental:

Comprometemo-nos com a minimização do impacto ambiental das nossas operações, em conformidade com o ODS 13 - "Ação contra a Mudança Global do Clima.", envolvendo a procura contínua da redução do consumo de recursos naturais e a promoção da eficiência energética nos ambientes de trabalho onde estejamos envolvidos.

1.2 Promoção da Consciência Ambiental:

Estamos empenhados em sensibilizar os nossos colaboradores, parceiros e clientes para questões ambientais, apoiando o ODS 12 - "Consumo e Produção Responsáveis.", o que inclui a promoção da necessidade de se reinventarem métodos e práticas de trabalho e a integração da sustentabilidade ambiental nas soluções propostas.

1.3 Investimento em Energias Renováveis:

Avaliaremos continuamente a possibilidade de usar fontes de energia limpa e renovável, contribuindo para o ODS 7 - "Energia Limpa e Acessível", visando reduzir a nossa pegada de carbono e até, se possível, compensá-la positivamente, alinhados com a nossa missão e visão.

2. Social (S):

2.1 Responsabilidade Social Corporativa:

Assumimos a responsabilidade de contribuir positivamente para as comunidades, apoiando o ODS 1 - "Erradicação da Pobreza" e o ODS 10 - "Redução das Desigualdades.", apoiando iniciativas de responsabilidade social, como doações para instituições de caridade locais e a capacitação de pessoas para a melhoria das suas vidas.

2.2 Igualdade e Diversidade:

Promovemos um ambiente de trabalho inclusivo e diversificado, alinhando-nos com o ODS 5 - "Igualdade de Género" e o ODS 10 - "Redução das Desigualdades.". Valorizamos a diversidade e criamos oportunidades iguais para todos os nossos colaboradores, impulsionando o desenvolvimento humano.

2.3 Bem-estar dos Colaboradores:



Zelamos pelo bem-estar e saúde de nossos colaboradores, apoiando o ODS 3 - "Saúde e Bem-Estar", oferecendo condições para uma respeitosa relação laboral e proporcionando oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional, que nos permitam fortalecer também a nossa capacidade para apoiar a transformação de outras organizações.

3. Governança (G):

3.1 Ética e Transparência:

Operamos com elevados padrões éticos e transparência em todas as atividades, alinhando-nos com o ODS 16 - "Paz, Justiça e Instituições Eficazes", garantindo a integridade das soluções que propomos e operacionalizamos.

3.2 Gestão de Riscos:

Monitorizamos regularmente os riscos da nossa atividade, para garantir a estabilidade e a segurança das nossas operações, protegendo os interesses dos nossos clientes e de outras partes interessadas, promovendo a confiabilidade e eficácia, fundamentais para o ODS 17 - "Parcerias para as Metas".

3.3 Envolvimento dos Stakeholders:

Valorizamos o envolvimento e a colaboração dos nossos stakeholders, em conformidade com o ODS 17 - "Parcerias para as Metas". Estamos comprometidos em construir parcerias sólidas que contribuam para um mundo mais sustentável e o desenvolvimento das organizações e das suas relações com os stakeholders.

Oferta Sustentável

– Qual/Descrição breve

OFERTA	DESCRITIVO DE ENQUADRAMENTO
Simuladores Circularidade	<p>O simulador permite aos participantes compreender rapidamente como os modelos de negócios circulares podem ser aplicados a casos reais, fomentando a rápida adoção das competências que esta dinâmica necessita.</p> <p>O objetivo final é operar uma transição suave e gradual para um sistema de produção circular e, ao mesmo tempo, manter a rentabilidade.</p> <p>Os participantes saem capacitados acerca das principais estratégias circulares, como medir a circularidade, alinhar estratégias circulares com o seu modelo de receita e estrutura de custos.</p>

Simuladores Sustentabilidade	<p>O jogo de simulação envolve os seus participantes na implementação de uma estratégia sustentável para um fabricante de leite com chocolate.</p> <p>Os participantes serão confrontados com vários dilemas da vida real e em tempo real. Serão obrigados a tomar decisões que são críticas para manter um equilíbrio justo entre rentabilidade e sustentabilidade.</p> <p>Os participantes saem capacitados acerca dos mecanismos de alinhamento interno e externo (quebrar silos); como prevenir o greenwashing alinhando ambição e realização; traduzir uma estratégia sustentável em planos de ação; aprender sobre compensações e prioridades da sustentabilidade; como fazer sourcing de maneira sustentável; e escolher os canais certos em relação aos objetivos sustentáveis.</p> <p>Este jogo de simulação de negócios é uma solução chave para a aprendizagem acerca de negócios sustentáveis.</p>
24h de Logística	<p>As 24 Horas de Agricultura promovem competências técnicas, comportamentais e sistémicas, bem como o conhecimento experiencial de boas práticas em termos da gestão da atividade logística, alinhadas com os princípios de sustentabilidade e inovação.</p> <p>No evento em questão temos recolha seletiva de resíduos e sensibilizamos os patrocinadores para o uso adequado de material promocional. A SFORI privilegia a utilização de documentos digitais em detrimento aos documentos em papel. Com as reservas antecipadas de refeições promovemos o não desperdício alimentar.</p>
24h de Agricultura	<p>As 24 Horas de Agricultura promovem competências técnicas, comportamentais e sistémicas, bem como o conhecimento experiencial de boas práticas agrícolas, alinhadas com os princípios de sustentabilidade e inovação, por parte do meio académico e dos jovens agricultores.</p> <p>No evento em questão temos recolha seletiva de resíduos e sensibilizamos os patrocinadores para o uso adequado de material promocional. A SFORI privilegia a utilização de documentos digitais em detrimento aos documentos em papel. Com as reservas antecipadas de refeições promovemos o não desperdício alimentar.</p>
11 e 12h de Gestão	<p>Nas 11 e 12 horas de Gestão a SFORI promove ativamente o fomento de práticas económicas/gestão, que respeitem todos os pilares da sustentabilidade.</p> <p>As 11 e 12 Horas de Gestão promovem o conhecimento experiencial de boas práticas de gestão em jovens estudantes, melhorando as suas capacidades técnico-comportamentais.</p> <p>Nos eventos em questão temos recolha seletiva de resíduos e sensibilizamos os patrocinadores para o uso adequado de material promocional. Com as reservas antecipadas de refeições promovemos o não desperdício alimentar. A SFORI privilegia a utilização de</p>

	documentos digitais em detrimento de documentos em papel.
Rock in Rio Academy	<p>No Rock in Rio Academy partilhamos as boas práticas de gestão de um evento certificado pela normativa 1401. Sensibilizamos os participantes para o incremento de práticas sustentáveis nas suas organizações e incrementamos as suas competências comportamentais e sistémicas, deixando-os profissionalmente mais capazes.</p> <p>Com as reservas antecipadas de refeições promovemos o não desperdício alimentar. No evento em questão temos recolha seletiva de resíduos e sensibilizamos os patrocinadores para o uso adequado de material promocional.</p>
HEF	<p>No Horse Economic Forum, a SFORI promove as condições de melhoria económica de uma zona considerada desfavorável em termos de interioridade do país.</p> <p>Disseminamos conhecimento de novas tendências sustentáveis e promovemos a diversidade cognitiva e cultural através da participação de várias nações.</p> <p>Apoiamos o empreendedorismo e a investigação através de um concurso de ideias de negócios para o sector equestre, para além de fomentarmos a empregabilidade através de mecanismos de aproximação entre agentes do mercado e potenciais candidatos.</p>
Participação em Palestras/Conferências em Gestão da Mudança/Cultura da Mudança/Mindset	<p>A SFORI incentiva os seus colaboradores a disseminarem o conhecimento adquirido em contexto de formação formal e informal.</p> <p>Os colaboradores da SFORI tem disponibilidade para apoiarem projetos de empreendedores através do seu conhecimento.</p> <p>A SFORI é promotora e facilitadora de uma cultura de disseminação de conhecimento e diversidade cognitiva.</p> <p>Os colaboradores da SFORI são membros ativos no movimento associativo.</p>
Desenvolvimento de RH mantendo-os alinhados, atualizados, pertinentes e envolvidos (Governance + Pilar Social)	<p>A SFORI, no âmbito da sua missão de fomento do desenvolvimento e da competitividade organizacional através da capacitação experiencial de pessoas, coloca as Pessoas no centro de suas iniciativas e ações.</p> <p>Reconhecendo-os como destinatários fundamentais da sua ação, a empresa visa manter os profissionais alinhados, atualizados e pertinentes relativamente às exigências, contextos e tendências do mercado.</p> <p>A SFORI estabelece como meta transversal, independentemente do cliente, projeto e/ou parceria que as Pessoas envolvidas estão ou passarão a estar preparadas para enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades que surgem no ambiente concorrencial.</p> <p>Procuramos envolver ativamente os indivíduos num processo colaborativo, onde sua participação é valorizada e incentivada, promovendo assim um relacionamento de parceria e confiança.</p>

	Esta abordagem reflete o compromisso da SFORI, em manter os seus clientes/destinatários não apenas envolvidos, mas também capacitados, prontos para impulsionar o sucesso organizacional e pertinentes no papel que desempenham no mercado laboral.
--	---

As nossas ações

– Relato das práticas de sustentabilidade (evidências genéricas anuais).

Pilar	Ação	Descrição	Métrica
Social	Impactar indivíduos em termos de desenvolvimento do conhecimento e fomento de competências	Efetuar a contagem de interações em todos os projetos e serviços	1000 pax/ano
	Apoiar a integração profissional de indivíduos com deficiência físico-mental	Protocolar a afetação de indivíduos com necessidades especiais às equipas que asseguram os eventos que a SFORI organiza	1 protocolo anual
	Promover o bem-estar dos colaboradores	Inspirar a adoção de comportamentos saudáveis e fomentadores do equilíbrio físico, emocional e energético	1 sessão de sensibilização anual; 1 atividade física coletiva trimestral; Apoio financeiro até 50% dos valores investidos em práticas preventivas; 9 dias adicionais de férias, indo além daquilo que o enquadramento legal exige.
	Promover o desenvolvimento dos colaboradores	Fomentar uma cultura de desenvolvimento contínuo das Pessoas SFORI, alinhadas com os objetivos do negócio e a potenciação das competências individuais	Participação de cada colaborador em, pelo menos, 2 ações de desenvolvimento (formação, congressos, eventos, etc.)
Governance	Definir a Política de Sustentabilidade, mantendo a sua atualidade e vigência	Proceder à sua visitação e escrutínio interno e externo,	Revisão anual

		garantindo a correção e adequabilidade da mesma	
	Envolver a SFORI em mecanismos e organizações que visem fins relacionados com a sustentabilidade	Participar ativamente em associações alinhadas com o desenvolvimento sustentável, numa ótica "triple bottom line"	Empresa associada em 3 organizações
	Alinhar os parâmetros de prestação de serviço com os pressupostos que a Tutela define e exige para os mesmos	Cumprir com as diretrizes da DGERT (qualidade de médio-longo prazo)	Renovação da certificação
Económico / Prosperidade	Assegurar a responsável, criteriosa, equitativa e segura gestão económica da organização, privilegiando uma visão de médio e longo prazo	Pugnar pela viabilidade económico-financeira da empresa	Manter o selo SCORING, ou equivalente (Mecanismo de Alerta Precoce do IAPMEI, Informa, etc.)
		Ostentar uma política salarial adequada	Revisão anual
		Cumprir com os compromissos de pagamentos e responsabilidades em que a organização esteja envolvida	Obtenção do Certificado ACEGE pagamento pontual (anual)
Ambiental	Adotar medidas e ações que visem minimizar o impacto ambiental da atividade da empresa	Implementar a medida "papel zero"	Desmaterialização da documentação
		Implementar a política de separação total de resíduos, especialmente nos eventos organizados	Assegurar recipientes e respetiva recolha
		Diminuir as deslocações ao estritamente necessário	Realização de reuniões on-line
		Quantificar os impactos das ações formativas, eventos e afins, desenvolvidas pela organização	Desenvolvimento e adoção de ferramenta de medição própria, mantendo-a atualizada
	Implementar a "Política Negativa" de carbono	Compensar, ultrapassando, os impactos ambientais gerados e quantificados	Plantação de árvores em quantidade que supere os impactos quantificados



Esta Política de Sustentabilidade será periodicamente revisitada para garantir que continuamos a respeitar os nossos compromissos e a colaborar eficazmente para um futuro mais sustentável, continuando a ser a "People Upgrade Company."